

ПРОГРАММА - Тренинг Программы CoMDeP по Коммуникации - Достижение Ваших целевых групп

Дата: 16-17 марта 2016 г.

Место проведения: Киев, Украина

Адрес: ALFAVITO Hotel, ул. Предславинская, 35Д

Время	Содержание	Методы обучения	Раздаточные материалы	Спикер / Тренер
ДЕНЬ 1 (16 марта, 2016 г.)				
08:45 – 09:00	Регистрация			
09:00 – 09:10	Приветствие			Максим Верещак, Ключевой эксперт Программы CoMDeP Марти Луцар, Представитель Делегации ЕС в Украине Андрей Кирчив, Коммуникационный эксперт Программы CoMDeP
09:10 - 09:30	Соглашение мэров и Программа CoMDeP	- Презентация	Презентация Power Point	Максим Верещак, Ключевой эксперт Программы CoMDeP
09:30 – 10:30	Принципы и методы коммуникации ЕС, Коммуникации в Делегации ЕС в Украине	- Практический курс	Презентация Power Point	Марти Луцар, Представитель Делегации ЕС в Украине
10:30 – 11:15	Деятельность Программы CoMDeP по PR и Коммуникации, Коммуникационная стратегия Программы CoMDeP: - Распространение Программы CoMDeP среди региональных государственных субъектов, местных муниципалитетов и сообщества доноров;	- Лекция - Обсуждение - Вопросы и ответы	Презентация Power Point	Андрей Кирчив, Коммуникационный эксперт Программы CoMDeP

	- Сотрудничество с сетями гражданского общества и коалициями.			
11:15 – 11:30	Перерыв на кофе			
Время	Содержание	Методы обучения	Раздаточные материалы	Спикер / Тренер
11:30 – 12:15	Практическое занятие по требованиям Руководства по коммуникации и визуальному представлению внешних проектов Европейского Союза	- Практическое занятие	Руководство по коммуникации и визуальному представлению внешних проектов Европейского Союза; Пособия Программы CoMDeP по коммуникации и визуальному представлению	Татьяна Деревянкина, Тренер по Коммуникации
12:15 – 13:00	CoMDeP - Как охватить Ваши целевые группы Визуальное представление, Информированность, Распространение	-Краткий обзор слабых сторон в Коммуникационных планах Демонстрационных проектов -Подробный анализ целевых групп Программы и проектов -Презентация практических примеров для работы в группе после перерыва на обед	Шаблон списка заинтересованных сторон Коммуникационный план	Андрей Кирчив, Коммуникационный эксперт Программы CoMDeP
13:00 – 14:00	Перерыв на обед			
14:00 – 15:00	Дискуссия по обмену идеями на тему коммуникационных каналов и инструментов для достижения целевых показателей для каждой целевой группы	- Дискуссия в группах	Коммуникационные планы CoMDeP	Андрей Кирчив, Коммуникационный эксперт Программы CoMDeP
15:00- 15:30	Лучшие практики по коммуникации	- Обмен опытом - Анализ типичных ошибок - Работа в группах	Примеры лучших практик	Татьяна Деревянкина, Тренер по Коммуникации
15:30 – 15:45	Перерыв на кофе			

5:45- 16:30	Лучшие практики по коммуникации	- Обмен опытом	Примеры лучших	Татьяна
-------------	--	----------------	----------------	----------------

	(продолжение)	- Анализ типичных ошибок - Работа в группах	практик	Деревянкина, Тренер по Коммуникации
16:30- 17:30	Организация мероприятий: - Место проведения; - Программа; - Приглашения; - Оборудование; -Вспомогательный персонал; - Последующая деятельность.	- Практические советы по организации успешного мероприятия	Контрольный список мероприятия	Татьяна Деревянкина, Тренер по Коммуникации
17:30-18:00	Обсуждение/Вопросы и ответы			Все участники
19:00 – 21:00	Ужин			

Время	Содержание	Методы обучения	Раздаточные материалы	Спикер / Тренер
ДЕНЬ 2 (17 марта, 2016 г.)				
08:45 – 09:00	Регистрация			
09:00 – 11:00	Медиа-деятельность: - Обновление медиа списка; - Разработка статей, истории успешных примеров, информационных бюллетеней, освещение историй; - Организация пресс-конференции и особенности организации медиа событий; - Обзор электронных инструментов медиа мониторинга; - Разработка медиа отчетов	-Презентация текущего медиа списка -Мини-изучение интервью - использование списка вопросов в ходе тренинга по коммуникации с ключевыми заинтересованными сторонами -Указания по написанию новостей - Указания по организации пресс-конференции - Указания по написанию и распространению пресс-релизов -Практические инструкции	Образцы и шаблоны; Шаблон медиа списка; Контрольный список для организации пресс-конференции	Анатолий Марциновский, Тренер по Коммуникации

		по медиа отчетности		
11:00-11:30	Перерыв на кофе			
11:30 – 13:00	Медиа-деятельность (продолжение): - Правила и советы по разработке пресс-релизов	- Практическое занятие по написанию пресс-релиза (работа в группах)	Шаблон пресс-релиза	Анатолий Марциновский, Тренер по Коммуникации
13:00 – 13:45	Перерыв на обед			
13:45 – 14:25	Вклад в подготовку публикаций Программы CoMDeP	- Практические и стилистические рекомендации по написанию новостей	Ссылки на Руководства ЕС	Анатолий Марциновский, Тренер по Коммуникации
14:25 – 15:15	Вклад в подготовку веб-страницы и социальные медиа - Составление графика рассылки электронных писем, уведомлений о новостях; - Распространение новостей среди ключевой аудитории	- Советы по генерации большого количества трафика в сеть; - Практическое занятие с социальными медиа	Скриншот веб-страницы Программы CoMDeP	Андрей Кирчив, Коммуникационный эксперт Программы CoMDeP
15:15 – 15:30	Перерыв на кофе			
15:30- 16:00	Закрепление полученных знаний и навыков	Вопросы и ответы/Оценка тренинга	Оценочная форма	Андрей Кирчив, Коммуникационный эксперт Программы CoMDeP
16:00 – 16.15	Подведение итогов			Максим Верещак, Ключевой эксперт Программы CoMDeP
19:00 – 21:00	Ужин (для участников, которые уезжают на следующий день)			