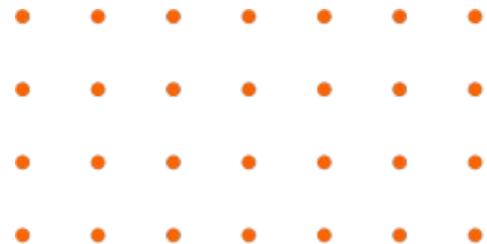




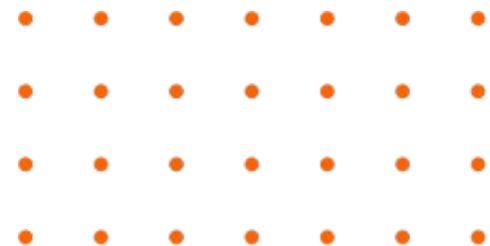
# Дні сталої енергії





# Зміст

- 01 **Що** таке Дні сталої енергії
- 02 **Як і коли** організовувати
- 03 Цільові аудиторії
- 04 Типи **заходів** до Днів сталої енергії
- 05 Робота зі **ЗМІ**
- 06 *Приклади* громад
- 07 *Корисні* ресурси



# Що таке Дні сталої енергії

*Заходи, організовані місцевими громадськими та приватними організаціями по всьому світу з метою популяризації відновлюваної енергетики та енергоефективності.*

У **2006 році** Європейською комісією було створено **Європейський тиждень сталої енергії (EU SEW)** та організовано Виконавчим агентством у справах малих і середніх підприємств (EASME) у співпраці з Генеральним директором з енергетики.

В Україні Дні сталої енергії вперше були проведені у **2010 році** у м. Львів.

Міські Дні сталої енергії задумано Угодою мерів як засіб «мобілізації» всіх мешканців, політиків, представників бізнесу та інших зацікавлених сторін, щоб усім разом замислитись над перспективами виробництва і споживання енергії в себе в місті та у світі. Для проведення Днів сталої енергії у своїй громаді підписанти Угоди мерів або члени АЕМУ можуть отримати підтримку від цих структур.



## Мета Днів сталої енергії

Підвищити поінформованість громади щодо сучасних способів більш ефективного використання енергії, ширшого залучення відновлюваних джерел енергії та протидії глобальній зміні клімату в руслі загальноєвропейської політики.

## Для чого це громаді?

Організація Днів сталої енергії дає вам можливість поділитися своїми ідеями та обговорити рішення зі своєю громадою, особами, які приймають рішення, та громадськістю, а також показати, яка ваша активна роль у досягненні енергетичних та кліматичних цілей ЄС. Це чудова нагода познайомити широкий загал із кращими місцевими, національними та закордонними напрацюваннями у цій сфері, відкрити для себе нові ідеї, зав'язати нові ділові знайомства.





# Важливо

**Дні сталої енергії - лише один із інструментів для зміни сфери енергоефективності вашої громади.**

Якщо не робити комплексних, послідовних дій протягом року, окремо взяті ДСЕ не забезпечать радикальний перелом у свідомості споживача та не зможуть перетворити його на переконаного прихильника енергоощадності, енергоефективності та «зеленої» енергії.

Для цього потрібен постійний інформаційний супровід реформування національного енергетичного сектору.

# Як організувати

## етап планування (за 1-2 місяці до події)

1. **визначити ціль заходу**
2. **призначити організаційну команду** (цілий організаційний комітет чи окрема відповідальна особа)
3. **створити календарний план підготовки**
4. **визначити бюджет**
5. **визначити формат** (дата, локація, яка основна ЦА)
6. **пропрацювати програму** (які заходи, кого до них залучаєте, чи будуть партнерства з бізнесами/локальними бізнесами)
7. **створити комунікаційну стратегію** (список медіа, яких планується залучити, блогерів чи окремих журналістів, соціальні мережі, емейл-розсилки, фізичну рекламу, дати прес-конференцій)

## реалізація

1. **дотримання плану програми**
2. **безпекові фактори**
3. **спілкування зі ЗМІ**
4. **запросіть фотографів/відеографів**

## звітність (тиждень після події)

1. **провести аналіз заходу** (що вдалось організувати, а що варто покращити)
2. **заплануйте пост-релізи з результатами в медіа** (для поінформованості громадськості)

# Коли організувати

Зазвичай **Європейський тиждень сталої енергії (EU SEW)** відбувається щороку з березня по червень.

Будь-яка громада може подати заявку до Європейської комісії для участі в Європейському тижні сталої енергії [на сайті](#). Це допоможе бажаючим знайти Вашу подію на [інтерактивній карті Днів енергії](#).

Якщо ви плануєте проводити Дні сталої енергії поза Європейським тижнем сталої енергії, найкраще поєднати їх з іншим міжнародним чи українським святом чи подією (*День міста, День Незалежності, День Державного прапора*):

**5 березня** - Всесвітній день енергоефективності

**18 квітня** - День довкілля в Україні

**5 червня** - Всесвітній день охорони довкілля

**11 листопада** - Міжнародний день енергозбереження



# Цільові аудиторії та зацікавлені сторони

## ЦА

### для кого ми проводимо захід

- мешканці
- діти (школярі, садочки)
- студенти
- працівники комунальних підприємств
- люди похилого віку
- ОСББ - управлінські компанії
- церкви тощо

## Зацікавлені сторони

### хто може долучитися до співорганізації, спонсорської допомоги

- районні адміністрації
- місцеві підприємства-надавачі енергетичних послуг
- фірми-виробники енергоефективного обладнання
- банки
- енергетичні агенції
- навчальні заклади
- церкви
- громадські організації
- ОСББ
- редакції спеціалізованих періодичних видань і видавництв
- міжнародні програми й організації, що діють в Україні
- іноземні дипломатичні представництва
- відомі особистості тощо



# ТИПИ заходів

до Днів сталої енергії

01

## Демонстраційні

- **Конференції, семінари, дискусійні форуми і круглі столи, навчальні ігри і тренінги** для різних цільових груп про деградацію довкілля і зміну клімату, засади сталого розвитку та їх практичне застосування у сфері виробництва і споживання енергії;
- **Презентація шкільних навчальних програм** з енергоощадності і захисту клімату, відповідних навчальних матеріалів та ігор;
- **Енергоаудити шкільних будівель, виконані учнями** (збір даних про споживання енергії, виявлення місць і способів непродуктивних втрат енергії, випрацювання рекомендацій з метою їх зменшення та запобігання марнотратству, практичне впровадження рекомендацій);

- **Виступи учнів з презентацією результатів власних досліджень**, що стосуються енергоефективності, застосування відновних джерел енергії тощо;
- **Практичне навчання дітей** правилам протипожежної безпеки, проведене пожежниками в садочку або школі.

- **Дні «відкритих дверей»** на комунальних і промислових підприємствах, в громадських будівлях і приватних будинках, де застосовано сучасні енергоефективні технології, обладнання і матеріали;
- **Виставки, ярмарки-продаж і технологічні фестивалі** (огляди найкращих досягнень) за участю фірм-виробників енергоефективного обладнання і матеріалів, проектувальників і будівельників будівель з низьким споживанням енергії тощо;
- **Фестиваль фільмів на екологічну тематику, про енергію і глобальну зміну клімату**;
- Показ у режимі нон-стоп в багатолюдних місцях на великому екрані **просто неба тематичних відеокліпів**;
- Кампанія «День без авто», щоб заохотити мешканців частіше користуватись громадським транспортом;

Освітні

02

03

## Культурні

- **Концерти** популярних співаків, музичних гуртів і оркестрів під відповідними гаслами, тематична прес-конференція з музикантами і артистами;
  - **Театральні вистави** на екологічну тематику в місцевому театрі або школі;
  - **Лялькові вистави** на дану тематику для дітей (наприклад, у дитячому садку);
  - **Конкурси** на кращий малюнок, фотографію, літературний твір, ручний виріб, танець, пов'язані з тематикою ефективного використання енергії і захисту клімату, в школах та дитячих садках;
  - **Вікторини** для дітей і дорослих з питань енергоефективності і захисту клімату.
- **Сімейні спортивні змагання** за участю відомих спортсменів в ролі суддів та уболівальників;
  - **Перегони на велосипедах і роликівих ковзанах** «Чисте повітря»;
  - **Змагання з бігу** «За здоров'ям»
  - **Марафони.**

## Спортивні

04

05

## Формальні

- **Урочисті церемонії відкриття і закриття** Днів сталої енергії;
- **Відкрите засідання міської ради**, присвячено розглядові плану сталого енергетичного розвитку міста, за участю всіх зацікавлених сторін і громадян;
- **Громадські слухання** стосовно запланованих заходів та відповідних інвестиційних пакетів;
- **Урочисте нагородження** переможців конкурсів і змагань;
- **Діловий сніданок** представників влади і місцевих бізнес-кіл для об'єднання зусиль, спрямованих на зменшення згубного впливу енергетичного сектора на довкілля;
- Завчасне розсилання прес-релізу з програмою Днів, прес-конференція для ЗМІ та інтерв'ю.

# Велопробіги



# Екскурсії до водоканалу



# Активності в ДНЗ





**ЄВРОПЕЙСЬКИЙ ТИЖДЕНЬ СТАЛОЇ  
ЕНЕРГІЇ У ТЕРНОПОЛІ ВІДЗНАЧИЛИ  
ВЕЛОЗАБІГОМ**



# Робота зі ЗМІ

## Для чого залучати ЗМІ?

Співпраця із засобами масової інформації є особливо важливою для успішного проведення Днів сталої енергії, адже вони виступають “четвертою владою” для населення.



## Що потрібно для зацікавлення журналістів?

- інфопривід
- новизна
- спікер (компетентна в темі людина)

## Поради для кращої взаємодії зі ЗМІ:

- сформуйте базу медіа (місцевих, регіональних чи національних), з якими ви плануєте співпрацювати
- за тиждень-два до події розішліть на медіа прес-реліз на основі інформації про захід з усіма деталями (дата, час, місце, програма, особливості заходу, контактні особи, до кого ЗМІ могли би звернутися щодо інтерв'ю чи коментаря)
- за 5 днів до події організуйте прес-конференцію за участі основних спікерів від організаторів та запросіть свою "базу" ЗМІ
- перевагою буде надати журналістам чітку інформацію про вплив Днів сталої енергії на розуміння в суспільстві проблем зміни клімату та вичерпання природних ресурсів

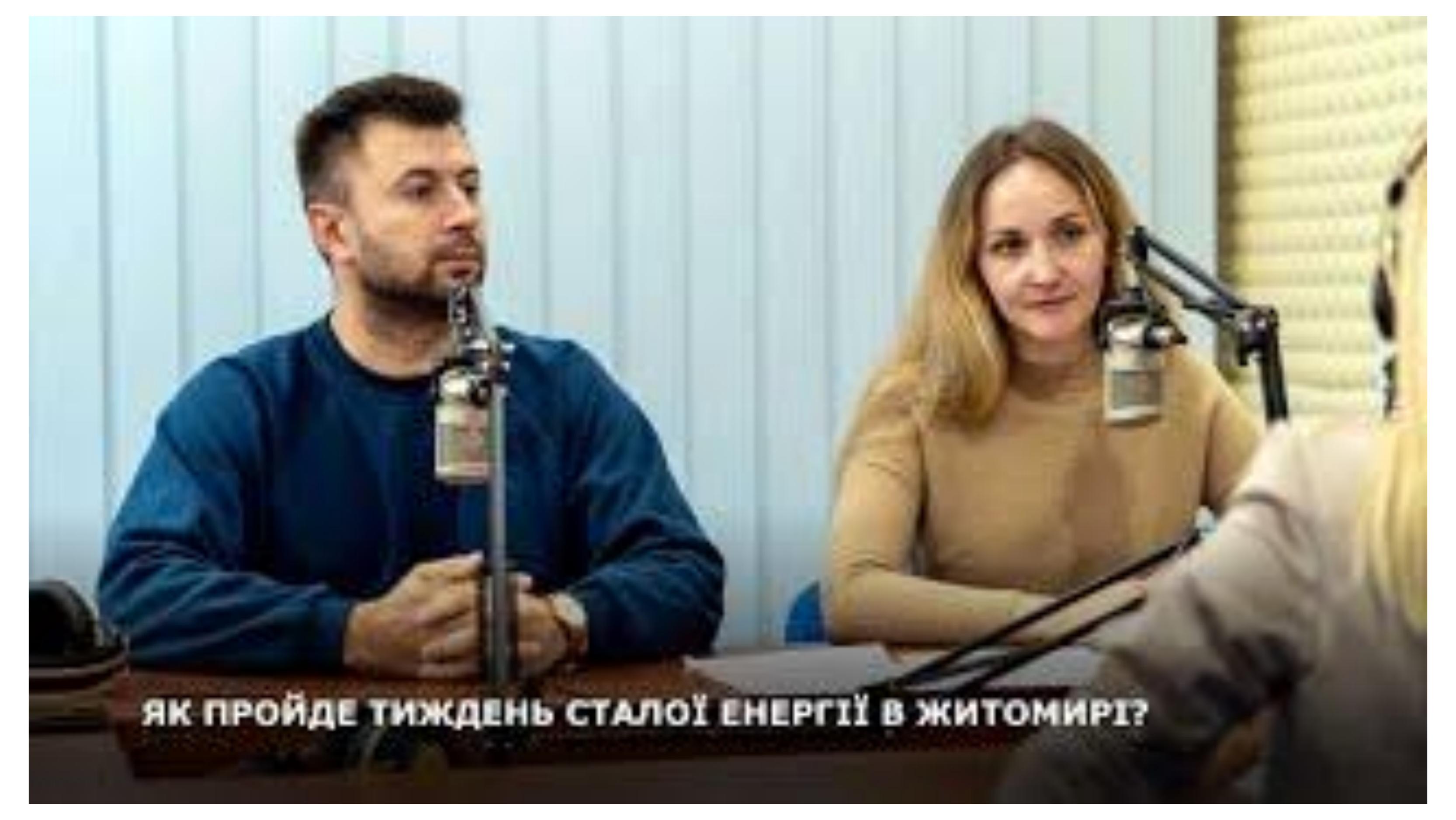


НОВИНИ



# ДНІ СТАЛОЇ ЕНЕРГІЇ



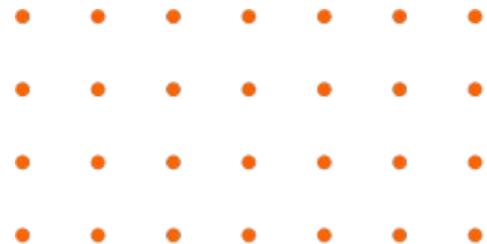
A man with a beard, wearing a blue long-sleeved shirt, and a woman with long blonde hair, wearing a beige top, are seated at a dark wooden table. They are both looking towards the right side of the frame. In front of them are professional microphones on stands. The background consists of light blue vertical blinds. The overall setting appears to be a professional recording studio or a podcast recording space.

**ЯК ПРОЙДЕ ТИЖДЕНЬ СТАЛОЇ ЕНЕРГІЇ В ЖИТОМИРІ?**





# Приклади





# Житомир 2021 Ідеатон «Лабораторія ідей сталого розвитку»

2-х денний захід для університетських команд для пошуку рішень та ідей щодо озеленення та розвитку сталої мобільності в Житомирській громаді. Проводився у форматі воркшопу та інтенсивів із менторами та експертами по заданій темі для вдосконалення та перевірки запропонованих ідей. Найбільш цікаві ідеї були внесені до Плану дій сталого енергетичного розвитку та клімату Житомирської громади до 2030 року

програма заходів Житомира:  
<https://zt-rada.gov.ua/?pages=14703>

звітність після проведених заходів  
[https://drive.google.com/file/d/1nwProoxmooofhrR\\_sXoIBpvDpR87VzXx/view?usp=sharing](https://drive.google.com/file/d/1nwProoxmooofhrR_sXoIBpvDpR87VzXx/view?usp=sharing)



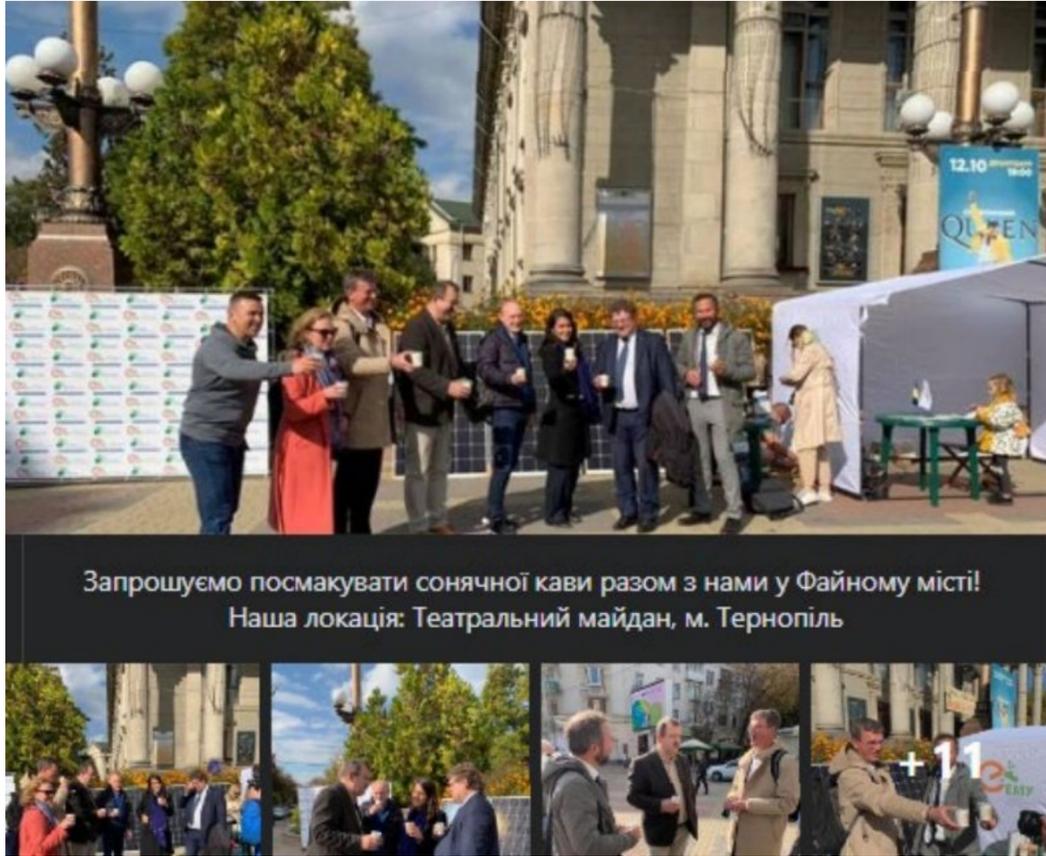


## Пологи 2021 «НАЗУСТРІЧ 2030: ПЕРЕФОРМОВУЮЧИ ЄВРОПЕЙСЬКУ ЕНЕРГЕТИЧНУ СИСТЕМУ»

- конкурс малюнків серед дошкільнят «Я дбаю про довкілля»;
- конкурс молодіжних проєктів з енергоефективності та енергозбереження «Енергія і середовище»;
- конкурс відеороликів серед учнів шкіл на тему «My energy future»;
- конкурс «Жінка в енергетиці»;
- фотоконкурс на екологічну тематику серед мешканців громади «ЕКО-фотоконкурс»;
- велопробіг «Energy of life»;
- вікторина «Що Ви знаєте про енергоефективність?»
- перегляд документального фільму «До потопу»;
- челендж «Green community».

[програма](#) заходів у Пологах





# Тернопіль 2021 Сонячна кава у файному місті

Частування кавою учасників Тижня сталої енергії 2021 у Тернополі, приготовленої за рахунок енергії сонця, з представниками Делегації ЄС в Україні

[програма](#) заходів у Тернополі



# ZERO WASTE FEST

**3-4 липня**  
12:00-20:00

!FESTrepublic  
Старознесенська, 24-26

zero waste | ТЛУМ & КРАМ | БАНК ЛЬВІВ

## ПРОГРАМА

### 3 ЛИПНЯ / СУБОТА

**10:00** Сніданок з дизайнерами Lviv Fashion Week. Розмова про sustainable fashion.  
📍 **FEST COFFEE MISSION**

**12:00-20:00** Ярмарок zero waste продукції, гаражний розпродаж, дитяча програма, збір вторсировини  
📍 **10-й корпус II поверх, на вулиці**

**12:30** Фотовиставка «Торба», відкриття за участі авторів і кураторки  
📍 **10-й корпус III поверх**

### 4 ЛИПНЯ / НЕДІЛЯ

**10:00** Ранкове кавування з Банком Львів. Розмова зі свідомим бізнесом  
📍 **На вулиці, місце для ватри**

**10:00** Сніданок з дизайнерами Lviv Fashion Week. Розмова про sustainable fashion.  
📍 **FEST COFFEE MISSION**

**12:00-20:00** Ярмарок zero waste продукції, гаражний розпродаж, дитяча програма, збір вторсировини, фотовиставка  
📍 **10-й корпус III поверх, на вулиці**

**ZERO WASTE FEST 2021**

## Львів 2021 Фестиваль «ZERO WASTE FEST»

- ♥ грандіозний гаражний розпродаж для дорослих і дітей від «Тлум&Крам»
- ♥ великий ярмарок 40+ zero waste брендів
- ♥ лекції, майстер-класи і обговорення про практики свідомого споживання і життя без відходів від «Zero Waste Lviv»
- ♥ виставка стріт фотографії «Торба»
- ♥ кінопокази
- ♥ прийом вживаного одягу, вторсировини і батарейок
- ♥ цілоденна дитяча програма

[програма фестивалю](#)



# Суми 2023 Фестиваль енергії

[програма](#) фестивалю енергії



Угода мерія  
Енергетична ефективність  
Energy

e-EMU giz

оператори з  
ліцензійною  
операциєю

europas  
energy award

Фінансується  
Європейським Союзом

екодія Екоклуб EKO LTAVA

Суми

**19–26 червня 2023 року**  
**«Дні сталої енергії» у сумській**  
**міській територіальній громаді**





# Як виміряти успіх ДСЕ

## Згадайте вашу ЦІЛЬ

### А тоді керуйте наступними показниками:

- Кількість **відвідувачів** і учасників
- Кількість **медіа виходів**
- **Внутрішня взаємодія** (залучення різних підрозділів всередині міської/селищної ради)
- Залучення міською/селищною радою **партнерів**: навчальних закладів, бізнесів, мешканців тощо
- Кількість і оригінальність **заходів**
- Налагодження сталих зв'язків між владою та зацікавленими сторонами і мешканцями

# Корисні ресурси

Матеріали до Днів енергії (бібліотека АЕМУ): <https://bit.ly/bibliotekaaa>

Зелений офіс: <https://enefcities.org.ua/biblioteka/publikatsi/?tab=12>

Підбірка відео:

<https://bit.ly/dnistaloienergii>

<https://bit.ly/ecologichnimulyky>

<https://bit.ly/nashaplaneta>

Матеріали EU SEW [https://sustainable-energy-week.ec.europa.eu/resources\\_en](https://sustainable-energy-week.ec.europa.eu/resources_en)





МУНІЦИПАЛЬНА ЕНЕРГЕТИЧНА РЕФОРМА В УКРАЇНІ



## ЕНЕРГЕТИЧНИЙ «ЛІКНЕП» ЯК ЗАПОРУКА ЗАМОЖНОЇ ГРОМАДИ І ЗДОРОВОГО ДОВКІЛЛЯ

Порадник для організаторів міських Днів сталої енергії



Вересень 2015 р.



Асоціація «Енергоефективні міста України»

## Будьмо енергоощадними!

### Електроенергія і тепло



Зменште обігрів. Зниження температури лише на 1°C здатне скоротити рахунок за енергію для вашої сім'ї на 5-10% та уникати щорічно до 300 кг викидів CO2 в перерахунку на одне домогосподарство.



Використовуйте енергоощадні лампи.



Зменште охолодження. Кондиціонери – справжні марнотратники енергії. Альтернативою можуть бути вентилятори, у протилежний разі використовуйте кондиціонери економно та подбайте про найбільш енергоефективну модель.



Регулярно розморожуйте холодильники і морозильники старих моделей.



Запрограмуйте свій термостат таким чином, щоби вночі, або коли вас немає вдома, використання опалення або охолодження було мінімальним.



Від'єднуйте від мережі зарядні пристрої, коли ними не користуєтесь.

### Вода



Кип'ятіть менший об'єм води.



Щільно закривайте кран.



Коли варите, накривайте настрівлю покриттям.



Використовуйте пральню і посудомийну машину лише після їхнього повного заповнення.



Уникайте пиття пляшкової води.



Використовуйте барабанну сушарку лише у разі крайньої потреби. Найкраще сушити одяг природним способом, в цьому випадку він довше слугуватиме, а енергія безкоштовна й не забруднює довкілля!



Замість брати купіль у ванні, скористайтесь душем.

## 9 КРОКІВ

для організації та успішного проведення Днів Сталої Енергії



1

ПРИЗНАЧИТИ В МІСЬКІЙ РАДІ ПРАЦІВНИКА, ВІДПОВІДАЛЬНОГО ЗА ОРГАНІЗАЦІЮ І ПРОВЕДЕННЯ ДНІВ  
/за місяць-півтора до Днів/

2

СТВОРИТИ В МІСЬКІЙ РАДІ ОРГАНІЗАЦІЙНИЙ КОМПІТЕТ ДНІВ ТА З'ЯСУВАТИ ПОТЕНЦІЙНИХ УЧАСНИКІВ  
/за місяць-півтора до Днів/

3

ПРОВЕСТИ ЗУСТРІЧ ОРГКОМПІТЕТУ З УСІМА ЗАЦІКАВЛЕНИМИ СТОРОНАМИ - ПОТЕНЦІЙНИМИ УЧАСНИКАМИ ДНІВ, ЩОБ ЗАПРОСИТИ ЇХ ДО УЧАСТІ ТА З'ЯСУВАТИ МОЖЛИВОСТІ СПОНСОРСЬКОЇ ДОПОМОГИ  
/за місяць-півтора до Днів/

7

ПІДГОТУВАТИ ПРИЗИ ДЛЯ ПЕРЕМОЖЦІВ КОНКУРСІВ І ЗМАГАНЬ ТА ОФІЦІЙНІ ПОДЯКИ ЗА ПІДПИСИ МІСЬКОГО ГОЛОВИ ВСІМ ПАРТНЕРАМ І СПОНСОРАМ ДЛЯ ВРУЧЕННЯ ПІД ЧАС УРОЧИСТОЇ ЦЕРЕМОНІЇ ЗАКРИТТЯ ДНІВ  
/не пізніше ніж за 2-3 дні до Днів/

4

ПРОВЕСТИ ПЕРШЕ РОБОЧЕ ЗАСІДАННЯ ОРГКОМПІТЕТУ, ПІД ЧАС ЯКОГО:

- відібрати заходи і сформувати програму Днів;
- визначити майданчики і приміщення для проведення заходів Днів;
- розподілити завдання між членами оргкомітету і партнерами згідно із програмою Днів;
- приготувати графік робочих засідань оргкомітету  
/за місяць до Днів/



Угода мерів щодо клімату та енергії

8

ЗАБЕЗПЕЧИТИ ПОТОЧНУ КООРДИНАЦІЮ ОРГКОМПІТЕТОМ УСІХ ЗАПЛАНОВАНИХ ЗАХОДІВ ДНІВ ПІД ЧАС ЇХНЬОГО ПРОВЕДЕННЯ  
/впродовж усіх Днів/

6

ЗАБЕЗПЕЧИТИ ШИРОКЕ ІНФОРМУВАННЯ МІСТЯН ПРО ДНІ ЧЕРЕЗ СОЦІАЛЬНУ РЕКЛАМУ, ЗМІ ТА МЕРЕЖУ ІНТЕРНЕТ. ДЛЯ ЦЬОГО:

- визначити розробника і виконавця рекламних матеріалів (логотип свята, формат, дизайн і текст реклами, друк) та зробити відповідні замовлення; /не пізніше 3 тижнів перед Днями/
- розмістити надруковані афіші на міських рекламних тумбах, щитах, у вітринах, а їхню електронну версію - в мережі інтернет; /за тиждень-півтора перед Днями/
- розіслати листочки мешканцям поштою або організувати їхнє поширення добровольцями в людних місцях; /впродовж тижня-півтора перед Днями/
- визначити відповідних журналістів та сконтактуватися з ними; /не пізніше 2 тижнів перед Днями/
- підготувати й розіслати у ЗМІ та через мережу інтернет прес-анонс про Дні; /за два тижні до Днів/
- надати журналістам список експертів з питань енергетики й довкілля та перелік фотогенічних енергоефективних об'єктів у місті; /за два тижні до Днів/
- періодично нагадувати журналістам про Дні; /вперше - за 2 тижні до Днів, востаннє-напередодні/
- запросити журналістів на прес-конференцію; /за тиждень до Днів, напередодні нагадати/
- підготувати прес-реліз про програму Днів; /не пізніше ніж за день-два до прес-конференції/
- провести прес-конференцію; /в день офіційного відкриття Днів/
- подбати про присутність представників ЗМІ на всіх основних заходах Днів; /впродовж усіх Днів/
- підготувати й розіслати у ЗМІ та через мережу інтернет підсумковий прес-реліз про Дні /напередодні завершення Днів/



Офіційна структура підтримки Угоди мерів в Україні  
Асоціація «Енергоефективні міста України»

www.enecities.org.ua



Асоціація «Енергоефективні міста України»

# Підбірка мультфільмів:

- 1. «Лоракс»** – події картини відбуваються у недалекому майбутньому, коли на Землі не залишилося жодного справжнього дерева – лише пластиківі.
- 2. Фіксики «Пластик»** – мультфільм про шкоду пластику та правильне сортування сміття для того, щоб кожен міг стати супергероєм та врятувати планету.
- 3. «Врятувати океан»** – у мультфільмі показали, з якими труднощами можуть зіткнутися черепахи під час міграції, зокрема через забруднення пластиком.
- 4. [ВОЛЛ-І](#)**
- 5. «Свинка Пеппа – Переробка»** - роздільний збір твердих побутових відходів – це настільки просто, що вміщується в 5-хвилинний мультфільм для зовсім юної аудиторії.
- 6. «The Animals Save the Planet» («Тварини зберігають планету»)** – це 11 коротких та кумедних глиняних мультфільмів, де тварини ведуть екологічно нешкідливе життя.



## Підбірка фільмів:

- 1. «У гонитві за льодом» (2012)** – це історія фотографа Джеймса Балоба, який вирушив у спеціальну місію Арктикою разом з групою молодих фотографів, якій вдалося зібрати time-lapse знімки, які є наочним доказом глобального потепління.
- 2. [«До потопу» \(2016\)](#)** – розповідь про те, перед якими труднощами постав світ у зв'язку зі змінами клімату
- 3. Революція (2012)** – режисер починає пригоду 15 країнами тривалістю в чотири роки, щоб показати одну істину – життя на Землі досягло еволюції такого рівня, що тепер потрібна революція для збереження життя.
- 4. Шість градусів можуть змінити світ (2007)** – документальний фільм від National Geographic висвітлює проблему глобального потепління з погляду науки
- 5. Незручна правда (2006)** – документальна стрічка про причини зміни клімату та потенційні рішення цієї проблеми.
- 6. Післязавтра (2004)** – апокаліптичний науково-фантастичний екшн розповідає про світ, у якому зміна клімату несподівано для всіх призвела не до глобального потепління, а до нового Льодовикового періоду
- 7. Арктична казка (2007)** – Сімейна документалка від того ж National Geographic розповідає про зміну клімату менш апокаліптично
- 8. Зміна клімату – Факти (2019)** – розповідає про зміну клімату та можливі рішення цієї глобальної загрози
- 9. Водний світ (1995)** – науково-фантастичний екшн про те, які наслідки зміни клімату чекають нас у найближчому майбутньому.
- 10. Торговці сумнівами (2014)** – Фільм розповідає про псевдовчених, які в публічному просторі сіють сумніви про наукові дані й тим самим відтягують прийняття критично необхідних рішень. Схожим чином відбувалася протидія боротьбі зі зміною клімату: за допомогою “експертів”, які публічно критикували і заперечували справжність наукових доказів цієї проблеми.
- 11. Вуглецева нація (2010)** – Автори документального фільму “Вуглецева нація” досліджують, як рядові (і не зовсім) американці протидіють зміні клімату вже зараз, а також те, що нації можуть зробити і чого потребує весь світ, аби попередити чи хоча б уповільнити цей процес. Ідеться про впровадження зелених технологій, серед яких провідне місце займає відновлювана енергетика
- 12. [Дім: Побачення з планетою \(Home\)](#)**





# ДЯКУЄМО!

**Асоціація «Енергоефективні міста України»**

вул. Лепкого 12, офіс 6, Львів  
Тел./факс: +38 (032) 245 52 62  
Моб тел.: +38 (066) 116 23 18  
Е-пошта: [office@enefcities.org.ua](mailto:office@enefcities.org.ua)  
сайт: [www.enefcities.org.ua](http://www.enefcities.org.ua)