

**п.8 Розробити у місті публічну кампанію з підвищення рівня обізнаності громадськості у питаннях розробки та реалізації міської політики сталого енергетичного розвитку**

Підвищення обізнаності населення України з питань сталого енергетичного розвитку – це формування в масовій свідомості більш ощадного й ефективного способу використання енергії та поступову заміну традиційних джерел енергії відновними, за допомогою сучасних інформаційно-комунікаційних технологій.

**Для того, щоб сформуванати таке ставлення, необхідно виконати наступні завдання:**

- усунути стимули, що підтримують старі моделі споживання енергії,
- допомогти споживачам енергії усвідомити згубність старих звичок та необхідність випрацювання нових,
- запропонувати їм позитивні альтернативи, які уможливають запобігання або контроль над негативними наслідками застосування дотеперішніх моделей споживання енергії.

**Виконанню першого завдання сьогодні сприяє ріст світових цін на традиційні енергоносії. Стосовно другого і третього завдань, то успішність їхнього виконання в українських містах безпосередньо залежатиме від того, наскільки фахово місцева влада разом з партнерами (компаніями-постачальниками енергії, відповідними комунальними підприємствами-виробниками енергоефективного обладнання, енергетичними агенціями, громадськими організаціями й активістами, ОСББ, ЗМІ тощо) скористається багатим світовим досвідом, напрацьованим у цій сфері за останні 15-20 років.**

**Перелік засобів для усвідомлення необхідності кардинальних змін включає перелік заходів:**

**Вступні заходи:**

- Інформаційні кампанії в ЗМІ,
- Друковані матеріали (листівки, буклети, брошури, плакати тощо),
- Веб-сайти (інформація для покупців, практичні поради, інструменти для підрахунку заощаджень в результаті впровадження заходів),
- Виставки енергоефективного обладнання і матеріалів,
- Спеціальні події (культурні, освітні, спортивні),
- Короткі практичні тренінги для різних цільових груп (дітей, школярів, студентів, власників будівель, завгоспів тощо);

Заходи з наслідками:

- Змагання і конкурси,
- Енергетичний моніторинг,
- Консультації для зацікавлених мешканців,
- Публічна демонстрація та громадське обговорення споживання енергії будівлями (наприклад, кампанія Display) тощо;

Заходи із соціальним впливом:

- Обмін досвідом між мешканцями про набутий ними досвід,
- «Енергетичні» інтернет-форуми,
- «Енергетичні» сусідства (добровільні енергокоманди з мешканців у житлових мікрорайонах) тощо.

**Плануючи заходи для підвищення обізнаності мешканців міста з питань сталого енергетичного розвитку, доцільно відштовхуватись насамперед від місцевих умов, потреб і можливостей.**

**Що стосується ресурсного забезпечення програми заходів із підвищення масової обізнаності з питань сталого енергетичного розвитку, то оптимальним варіантом тут є використання одночасно з кількох джерел: за рахунок міського бюджету, виконання місцевих проектів, де передбачено таку діяльність, міжнародних програм, бізнесу, ЕСКО, інших зацікавлених сторін, для яких це добра нагода повернути до себе масову увагу потенційних користувачів, тощо.**

З свого боку, Асоціація «Енергоефективні міста України» для міст – членів здійснюватиме експертну, методичну та фінансову підтримку для проведення системних інформаційних кампаній:

Експертна підтримка – робота експерта Асоціації, що здійснюватиме підтримку основних кроків в проведенні інформаційних кампаній.

Методична підтримка – сформована бібліотека матеріалів, що стосуються процесів організації та наповнення заходів та є доступною для міст-членів АЕМУ та постійне напрацювання нових матеріалів.

Фінансова підтримка – часткове дофінансування запланованих та узгоджених з експертом Асоціації заходів в рамках міських Днів енергії.

Фінансова підтримка надається містам з створеного Фонду АЕМУ, який має затверджену суму 200 тис.грн. на 2016 рік.

Фінансова підтримка надаватиметься:

- містам - членам АЕМУ
- максимальна сума внеску 10 тис.грн.
- внесок АЕМУ має складати не більше ніж 50% від загального бюджету заходу в місті
- фінансовий внесок надаватиметься на основі узгодженої між містом на експертом АЕМУ Концепції Днів енергії.